

**Proračunski korisnik 32699 – GRADSKI MUZEJ POŽEGA**

|  |   |  |                           |                          |                          |                   |
|--|---|--|---------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------|
| <b>ŠIFRA I NAZIV PROGRAMA:</b>   | 2000 REDOVNA DJELATNOST USTANOVA U KULTURI  |  |                           |                          |                          |                   |
| <b>OPĆI I POSEBNI CILJEVI:</b>   | Ovim Programom osiguravaju se sredstva za redovan rad muzeja kroz rashode za zaposlene, materijalne i financijske rashode, kao što su: plaće i materijalna prava za zaposlene, stručno usavršavanje zaposlenih, premije osiguranja imovine i osoba, režijski troškovi, usluge tekućeg održavanja ustanove, usluge i naknade vanjskim suradnicima i ostali rashodi poslovanja te nabava opreme za stručnu obradu, registraciju zbirki i inventarizaciju predmeta, preventivnu zaštitu, pohranu i čuvanje muzejske građe.<br>Osnovna misija i cilj muzeja je sakupljanje, istraživanje i obrada muzejske građe od razdoblja prapovijesti do danas, s područja Požege i Požeštine, te prezentiranje bogate kulturne baštine putem izložbi, prigodnih programa, publikacija i kataloga te u medijima. |  |                           |                          |                          |                   |
| <b>ZAKONSKA OSNOVA ZA UVOĐENJE PROGRAMA:</b>   | Zakon o muzejima (NN 61/18 i 98/19) s pripadajućim pravilnicima<br>Zakon o zaštiti i očuvanju kulturnih dobara (NN NN 69/99, 151/03, 157/03, ispravak NN 87/09, 88/10, 61/11, 25/12, 136/12, 157/13, 152/14, 44/17 i 90/18) s pripadajućim pravilnicima<br>Zakon o knjižnicama (NN 17/19) s pripadajućim pravilnicima<br>Zakon o arhivskom gradivu i arhivima (NN 61/18) s pripadajućim pravilnicima  |  |                           |                          |                          |                   |
| <b>ISHODIŠTE I POKAZATELJI NA KOJIMA SE ZASNIVAJU IZRAČUNI I OCJENE POTREBNIH SREDSTAVA:</b> | Ishodište i pokazatelji na kojima se zasnivaju izračuni i ocjene potrebnih sredstava su Proračun Gradskog muzeja Požega za 2019. godinu, stvarni troškovi iz prethodnih godina, potrebe djelatnika, prijave programa javnih potreba u kulturi za 2019.g. za investicijske programe i opremanje, te rezultat prethodnog rada ustanove. U ovom planskom razdoblju cilj je održati već dostignuti i postepeno povećavati stupanj standarda ustanove.   |  |                           |                          |                          |                   |
| <b>NAČIN I SREDSTVA ZA REALIZACIJU PROGRAMA:</b>   | <b>R.b.</b>   | <b>Naziv aktivnosti/projekta</b>   | <b>II. REBALANS 2019.</b> | <b>REALIZACIJA 2019.</b> |                          |                   |
|  | 1.  | Osnovna aktivnost ustanove u kulturi   | 1.742.692,00              | 1.689.987,01             |                          |                   |
|  | 2.  | Nabava opreme  | 47.500,00                 | 46.578,01                |                          |                   |
|  |   | <b>Ukupno program:</b>   | 1.790.192,00              | 1.736.565,40             |                          |                   |
| <b>POKAZATELJI USPJEŠNOSTI:</b>  | Pokazatelj uspješnosti  | Definicija   | Jedinica                  | Polazna vrijednost       | Ciljana vrijednost 2019. | Realizacija 2019. |
|  | Izvršavanje poslova iz djelokruga rada, redovito podmirivanje svih financijskih obveza prema zaposlenicima, bankama i ostalima  | Pravovremeno podmirivanje tekućih troškova poslovanja, podmirivanje dospjelih obveza po osnovi glavnica i kamata | %                         | 100                      | 100                      | 97                |
| <b>ŠIFRA I NAZIV PROGRAMA:</b>   | 3001 MUZEJSKA DJELATNOST  |  |                           |                          |                          |                   |
| <b>OPĆI I POSEBNI CILJEVI:</b>   | Ovim Programom osiguravaju se sredstva za obavljanje muzejske djelatnosti, u skladu sa zakonskim propisima, a to su: otkup umjetnina, restauriranje muzejske građe, izložbe, izdavačka djelatnost, arheološka istraživanja i digitalizacija. Muzej pripada tipu zavičajnih, kompleksnih muzeja, općeg tipa i lokalnog djelovanja. Muzej obavlja muzejsku djelatnost koja obuhvaća poslove nabave muzejske građe, istraživanja, stručne i znanstvene obrade te njezine sistematizacije u zbirke, zatim trajne zaštite muzejske građe, muzejske dokumentacije i baštinskih lokaliteta i nalazišta u svrhu osiguranja dostupnosti, obrazovanja, tumačenja i predstavljanja javnosti muzejske građe kao kulturnog materijalnog i nematerijalnog dobra te dijelova prirode.                            |  |                           |                          |                          |                   |
| <b>ZAKONSKA OSNOVA ZA UVOĐENJE PROGRAMA:</b>   | Zakon o muzejima (NN 61/18 i 98/19) s pripadajućim pravilnicima<br>Zakon o zaštiti i očuvanju kulturnih dobara (NN NN 69/99, 151/03, 157/03, ispravak NN 87/09, 88/10, 61/11, 25/12, 136/12, 157/13, 152/14, 44/17 i 90/18) s pripadajućim pravilnicima<br>Zakon o knjižnicama (NN 17/19) s pripadajućim pravilnicima<br>Zakon o arhivskom gradivu i arhivima (NN 61/18) s pripadajućim pravilnicima  |  |                           |                          |                          |                   |
| <b>ISHODIŠTE I POKAZATELJI NA KOJIMA SE ZASNIVAJU IZRAČUNI I OCJENE POTREBNIH SREDSTAVA:</b> | Ishodište i pokazatelji na kojima se zasnivaju izračuni i ocjene potrebnih sredstava su Proračun Gradskog muzeja Požega za 2019. godinu, stvarni troškovi iz prethodnih godina, potrebe stručnih djelatnika za popunjavanje zbirki, prijave programa javnih potreba u kulturi za 2019.g. za muzejsko-galerijske programe – restauriranje, izložbe, publiciranje, zaštita arheološke baštine (na temelju ponuda restauratora-konzervatora i vanjskih suradnika), terensko istraživanje po selima požeškog kraja i požeškim obiteljima, zapisi kazivača, stručno mišljenje kustosa i stručnjaka iz matičnih muzeja te rezultat prethodnog rada ustanove.<br>U ovom planskom razdoblju cilj je održati već dostignuti i postepeno povećavati stupanj standarda ustanove.                             |  |                           |                          |                          |                   |

| NAČIN I<br>SREDSTVA ZA<br>REALIZACIJU<br>PROGRAMA: | R.b.                   | Naziv aktivnosti/projekta            | II. REBALANS 2019. | REALIZACIJA 2019. |  |  |
|--|------------------------|--------------------------------------|--------------------|-------------------|--|--|
|  | 1.                     | Otkup umjetnina                      | 23.000,00          | 17.140,00         |  |  |
|  | 2.                     | Restauracije                         | 115.100,00         | 115.087,50        |  |  |
|  | 3.                     | Izložbe                              | 65.600,00          | 64.111,76         |  |  |
|  | 4.                     | Izdavačka djelatnost – Muzej u loncu | 0,00               | 0,00              |  |  |
|  | <b>Ukupno program:</b> |                                      | <b>203.700,00</b>  | <b>196.339,26</b> |  |  |

  

| POKAZATELJI<br>USPJEŠNOSTI: | Pokazatelj<br>uspješnosti                                    | Definicija  | Jedinica | Polazna<br>vrijednost | Ciljana<br>vrijednost<br>2019. | Realizacija 2019. |
|-----------------------------|--|---|----------|-----------------------|--------------------------------|-------------------|
|                             | Povećanje broja predmeta u zbirkama muzeja                   | Zaštita predmeta kao kulturnog dobra požeškog kraja | broj     | 10                    | 10                             | 76                |
|                             | Povećanje broja restauriranih predmeta iz svih odjela muzeja | Zaštita predmeta kao kulturnog dobra požeškog kraja | broj     | 10                    | 50                             | 120               |
|                             | Povećanje broja korisnika i posjetitelja                     | Promocija muzejske djelatnosti                      | broj     | 100                   | 3000                           | 4395              |
|                             | Promocija muzeja i grada                                     | Edukativna i marketin. djelatnost                   | broj     | 10                    | 50                             | 150               |